



## Outil Logo

---

Un logo (diminutif de logotype) est une représentation graphique qui sert à identifier rapidement toutes sortes d'organisations, de produits ou de services.

| L'importance d'un bon logo :

Le logo est le repère visuel que le public pourra reconnaître comme marque de confiance. Il vous différencie, vous représente et doit être à votre image. Le logo véhicule un message au-delà des mots.

Illustration: Un cabinet de dentistes n'aura pas le même style de logo qu'une Maison des Jeunes.

| **Caractéristiques d'un bon logo :**

- Être unique, et non sujet à confusion avec d'autres logos.
- Être mémorable : Le public doit se souvenir de votre logo comme étant associé votre organisation. C'est leur première impression de votre organisation, faites en sorte que ce soit une bonne première impression.
- Être fonctionnel et pouvoir être utilisé dans différents contextes tout en conservant son intégrité.
- Facile à reproduire et adaptable en grands et en petits formats. Le logo doit donc rester assez simple, pour que ses détails ne soient pas perdus lors du rétrécissement. Votre logo doit idéalement être créé en format vectorel, qui est un format d'image pouvant être étiré à l'infini sans jamais perdre sa qualité d'image<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Voir outil "Image matricielle et vectorielle"

- Être adaptable : doit être reproductible en couleurs, mais aussi en noir et blanc (une seule couleur).
- Être contrasté: les couleurs du logo doivent alors être assez contrastées entre elles pour pouvoir être utilisées avec tous les types de support (web, papier, etc.).. En d'autres mots, le logo ne doit pas uniquement compter sur ses couleurs pour attirer l'œil.
- Maintien de son intégrité quand il est imprimé sur divers matériaux et objets. La forme du produit peut déformer le logo.
- Représentation de la marque ou l'entreprise de manière appropriée. Il ne doit pas y avoir de confusion quant au sens du logo, ni de sous-entendu inapproprié. La police de caractère doit elle aussi être adaptée à l'entreprise.

### Éléments d'un logo :

#### 1. La couleur :

Élément à considérer, les couleurs étant évocatrices. Attention toutefois de ne pas trop surcharger et surtout que les contrastes soient marqués, histoire que votre logo soit visible de loin et puisse aussi être imprimé en noir et blanc. Votre logo peut aussi simplement être en noir et blanc.

#### 2. La forme :



- Forme ronde :

Une image de sécurité, de bien-être et d'apaisement.



- Forme triangulaire :

Idée d'innovation, de progression et de techniques de pointe.



- Forme carrée :

Référence à la stabilité et la robustesse.

#### 3. La fonte :

Il s'agit de l'ensemble des caractères constituant un ensemble typographique ou police. Arial, ou

Times new roman par exemple. Il existe des fontes propriétaires et d'autres libres de droits.<sup>2</sup> La lisibilité la fonte devrait être un facteur majeur dans le choix d'une fonte. D'ailleurs, un premier logo peut simplement être le nom ou l'acronyme de l'organisme, dans une fonte choisie. Il s'agit de stabiliser un élément graphique.

Quelques exemples de logos efficaces :



### À éviter :

- Victimes de la mode : Une touche d'originalité saura rehausser votre image, mais faites attention : votre logo doit être intemporel, il devra être encore au goût du jour dans 5 ou 10 ans.
- Confusion : Trop, c'est comme pas assez : il faut absolument éviter un grand nombre de couleurs ou d'éléments graphiques. Vous risquez de perdre l'essentiel du logo parmi trop de fioritures.
- Approximation : mieux vaut un logo très simple qu'un peu raté...

Quelques exemples de mauvais logos : (complexes, trop de couleurs, mauvaise connotation) :



### Autres considérations :

- Le choix d'un logo fait souvent ressortir beaucoup d'émotions! Il semble bénéfique de se donner 2-3 moments distincts pour choisir, histoire de se reposer et de relativiser. Il importe aussi de définir combien de temps on veut échanger sur cette question, afin d'éviter une écoeurantite : après tout, c'est la cause qui nous réunit, pas les goûts en graphisme!
- On ne s'improvise pas graphiste, et le fait de savoir utiliser un logiciel ne suffit pas à faire de nous des professionnels de la chose. [Ceci dit quelques logiciels pédagogiques existent.](#)

N'oubliez pas d'envoyer votre logo au bureau du RQGE !

Par exemple, cette librairie de polices libres de droits : <http://openfontlibrary.org/>  
Vous pouvez aussi consulter l'outil "[Ressources essentielles pour un graphisme autonome et facile](#)"