



## Outil de relance médias

---

### Procédure pour l'appel de relance média

La relance média consiste à contacter directement soit les affectateurs/trices, recherchistes, ou les journalistes eux-mêmes afin de s'assurer de leurs présences à un événement, conférences de presse ou autres. Cela implique qu'on leur ait préalablement fait parvenir un communiqué de presse.

### À quoi cela sert de relancer un média avant un événement?

Les médias sont bombardés d'information entrante et il leur arrive assez fréquemment de ne porter qu'une attention rapide à une communication, ou de simplement l'échapper. La relance sert à mettre en lumière l'événement et à apporter des précisions au besoin. Il leur arrive presque systématiquement d'oublier l'évènement, surtout si l'invitation a été lancée il y a plusieurs jours. Il est impératif de relancer +/- deux jours avant l'évènement.

### Quand le faire?

La relance peut être faite quelques jours avant, lorsqu'il s'agit d'un événement ou le jour même, pour une conférence de presse.

### Étapes

#### 1- Préparer les listes

Cibler les médias à contacter (médias et émissions en fonction des besoins de diffusion).

#### 2- Préparer un courriel de relance à envoyer au besoin (reprise d'un communiqué déjà envoyé)

Plusieurs personnes auront sans doute égaré ou simplement manqué le premier envoi.

#### 3- Établir les lignes de communication souhaitées

Se faire un petit texte avec les éléments que l'on souhaite communiquer.

#### 4- Pratiquer!

Se donner une chance en se retirant pour pratiquer l'appel- Aller dans un endroit isolé et répéter le « texte » à quelques reprises, pour se l'approprier.

#### 5- Se lancer pour le premier appel

Choisir un média qui nous est plus sympathique pour les premiers appels, le temps de nous faire la main.

Ex. CIBL, médias universitaires, etc.

#### Note :

Les salles de presses et autres secteurs de réalisations médiatiques sont souvent très occupés et ont peu de temps à consacrer. Il est important d'aller droit au but, d'être brefs/brèves.

Ne vous laissez pas intimider par le ton de la réponse qui est parfois, voire assez régulièrement, un peu sec. Il en va de même pour ce milieu en général.