



Outil sur le slogan

Ce qu'est un slogan :

Un slogan est une formule concise et frappante qui exprime une idée qu'un émetteur veut diffuser ou autour de laquelle il veut rassembler (fonctions de recrutement, reconnaissance et ralliement). Le slogan se veut très court, porteur d'images et rassembleur. Lors de manifestations, les slogans sont utilisés pour rallier les gens présents à une même cause. Le slogan est donc destiné à frapper les esprits.

Exemples: « So-So-So-Solidarité! » ou encore « Parce qu'ensemble, on va plus loin... » (Slogan du RQGE).

Importance du slogan

Il n'est pas nécessaire d'accompagner votre logo avec un slogan, mais si vous préférez en avoir un, il devra refléter vos valeurs organisationnelles ainsi que les valeurs de votre public. Il n'est pas nécessaire de multiplier les slogans. Un seul est suffisant. Souvenez-vous que le slogan doit rester court et efficace.

Exemple: le slogan du Groupe Qualinet : « *Groupe Qualinet, pour un travail sans retouche!* » exprime bien la qualité du travail que l'équipe de Groupe Qualinet fait après un dégât, mais exprime aussi le désir de son public (ses clients) d'avoir un travail bien fait dès la première fois, pour ne pas avoir à retoucher après le passage de l'équipe.

Un bon slogan doit être :

- **poétique** (ce qui n'exclut pas la brutalité) ;
- **drôle** ;
- **reconnaisable et résistant aux déformations** dans un contexte bruyant (sans ambiguïté sur les phonèmes, ce qui n'exclut pas les jeux de mots et donc les ambiguïtés de sens) ;
- **assez court** pour être facile et agréable à écrire, ou à répéter dans certains cas
- **joli**, remarquable par sa forme graphique;
- **durable** dans le temps. Il ne faut pas changer son slogan trop souvent puisque le public l'identifie à l'organisation.