

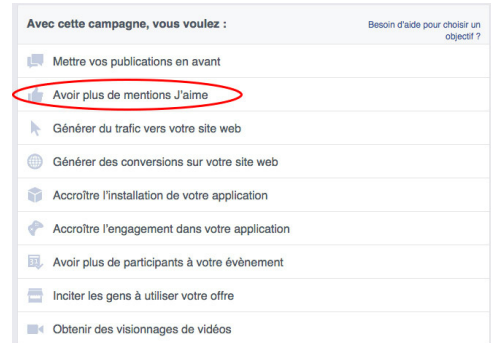


Créer une publicité Facebook

Objectif : Créer et diffuser une **publicité sur Facebook**.

Qu'est-ce qu'une publicité Facebook?

La publicité Facebook est une promotion payante visant les personnes qui utilisent ce réseau social. Il existe huit (8) types de publicités en fonction des différents objectifs visés, du public cible et autres paramètres choisis.



Pourquoi créer une publicité Facebook?

- La **visibilité** : Deuxième site web le plus fréquenté au monde, Facebook constitue une vitrine incontournable pour quiconque veut être vu (produit, site web, entreprise, etc.).
- L'**accessibilité** : Abordable pour les petits budgets.
- Le **ciblage** : Permet de rejoindre les personnes les plus susceptibles d'entreprendre les actions souhaitées. Le ciblage est effectué selon des critères précis.

Comment s'y prendre?

Préparer votre stratégie

- Déterminer vos objectifs
- Déterminer votre public cible
- Déterminer un budget (\$ /jour)
- Prévoir une stratégie de base : courts textes publicitaires accrocheurs + images (deux ou trois), période de diffusion, plan B, etc.)

Faire des essais

- Essayer différents messages. Modifiez vos textes ou vos images afin d'évaluer votre efficacité.
- Faites le suivi de votre publicité (nombre de clics ou de partages) en utilisant « *Promouvoir* » en sélectionnant « *Utiliser le Gestionnaire de publicités* ».
- Essayez différents ciblages en fonction des résultats de l'analyse.

Étapes faciles pour réaliser une publicité Facebook

1. Ouvrir la page de création publicitaire :

Promouvoir → Promouvoir la Page



2. Sélectionner l'affichage souhaité :



3. Remplir la section *Créez votre publicité* :

- Une bonne image vaut plus que les mots.
- Faites interagir et/ou piquez la curiosité de votre public. Il n'est pas nécessaire de convaincre, mais seulement d'attirer l'attention. L'information complète sera sur votre site web.

Créez votre publicité

Image [?]

Texte [?] 5

Actif depuis 1982, le RQGE est un lieu de réseautage pour les organismes voués à la...

4. Remplir la section *Choisir l'audience* :

- LA PARTIE CRUCIALE DE VOTRE PUBLICITÉ
- Bien connaître son public cible. Mieux la publicité est ciblée, plus elle sera efficace... Mais plus le coût augmentera. Si votre budget est petit, mieux vaut cibler plus large pour ne pas se faire ombrager par des concurrent-es qui déboursaient de plus grosses sommes.

Choisir l'audience

Lieu [?] Pays ▼ Canada x

Intérêts [?] Ajouter 4 à 10 centres d'intérêt...

Âge 21 ▼ - 65+ ▼

Sexe Tout Hommes Femmes

5. Mode de Paiement :

Dans la section *Choisir un budget*, vous êtes en mesure de choisir le montant que vous souhaitez payer quotidiennement.

- Le menu déroulant vous expose les options de prix en fonction du nombre de clics estimés.
- L'option ***Choisissez votre propre budget*** vous permet de mettre le montant de votre choix.
- Choisissez une période précise. Évitez de diffuser indéfiniment : votre visibilité sera plus efficace.
- S'assurer de bien être en dollars canadiens !

Choisir un budget

| Budget quotidien [?] | |
|--------------------------------|----------------------------------------|
| \$6,00 | 6 - 23 mentions J'aime est. par jour |
| \$13,00 | 12 - 49 mentions J'aime est. par jour |
| ✓ \$25,00 | 24 - 95 mentions J'aime est. par jour |
| \$38,00 | 36 - 144 mentions J'aime est. par jour |
| \$63,00 | 60 - 239 mentions J'aime est. par jour |
| Choisissez votre propre budget | |

N.B. Si vous êtes à l'aise avec le fonctionnement, une fonction « option avancée » vous permet de paramétrer davantage votre publicité, au besoin.

Références

<http://editoile.fr/8-conseils-pour-reussir-une-campagne-facebook-ads/>

<http://oolongmedia.ca/publicite-web-facebook-25-conseils-dun-strategie-web-pour-creer-des-campagnes-rentables/>

<https://www.olivierlambert.ca/facebook-ads-qui-rapportent> - audience similaire