



## Outil Twitter

---

**Objectif :** Acquérir une meilleure connaissance de Twitter afin de déterminer si l'utilisation de ce média social peut être utile à notre organisme. Introduction aux rudiments de son utilisation.

### Qu'est-ce que Twitter?

C'est une plate forme gratuite de [micro-blogging](#) permettant la diffusion de messages courts (environ 140 caractères) à une liste de contacts personnels (des abonnés).

### Pourquoi l'utiliser

Plus de 500 millions de personnes utilisent Twitter à travers le monde. Il permet de rester informé en temps réel et en quelques mots, sur les domaines qui vous intéressent.

### Comment ça marche

Tweeter sert à diffuser une brève information ou à relayer brièvement du contenu qui existe ailleurs.

### Comment les organismes peuvent-ils en bénéficier?

Twitter peut être utile, par exemple, pour suivre des actions en courts, pour exprimer une réaction ou un commentaire rapidement, en fonction de l'actualité, pour garder informé votre public des activités à venir dans un avenir proche.



### Avantages

- Plateforme d'information rapide et efficace pour envoyer vos communications ou pour faire un suivi de l'information.
- Possibilité de rejoindre facilement des gens/organismes qui décident de vous « suivre ».
- Possibilité de suivre facilement des gens/organismes ou sujets qui vous intéressent.

### Inconvénients

- Nécessité d'alimenter son fil, lorsqu'engagé. Requiers du temps.
- Exige un professionnalisme : les réactions spontanées peuvent parfois nuire à l'image de votre organisme.
- Ériger des paramètres précis d'utilisation ou déterminer des personnes clés pour gérer vos tweets.

**Vocabulaire :** [Quelques repères](#) concernant le vocabulaire utilisé dans le monde des tweets.

## Établir une stratégie de diffusion

- **Établir une ligne éditoriale** permettra à quiconque d'utiliser ce média pour l'organisme de manière professionnelle.
- **Suivre vos communications.** Sélectionner « statistique » en cliquant sur l'icône de votre profil en haut à droite.
- **Cibler des périodes de diffusion.** À l'aide des statistiques, déterminer des périodes optimales de diffusion peut aider votre rendement.
- **Faire de la veille avec Google Alertes ou Addictomatic** (pour connaître les nouveautés sur vos thèmes), *Mention* (pour créer des alertes sur votre nom/marque/entreprise/concurrents), ou *Howsocial* (pour mesurer votre visibilité).
- **Être constant dans votre diffusion**, autant que possible. Limiter vos publications à 3-4 par jour.

## Astuces pour twitter efficacement

- **Raccourcir les adresses** vous laisse davantage d'espace d'expression. Des sites tels que [Bitly](#), permettent de le faire gratuitement.
- **Créer une synergie en invitant les gens à vous suivre** par l'ajout de l'icône sur votre site ainsi qu'à vos bulletins et autres communications.
- **Planifier vos communications** en utilisant des gestionnaires de communication tels que le [Tweetdesk](#), [Hootsuite](#) ou [Buffer](#) permet de programmer vos publications de manière efficace pour diffuser durant votre absence.
- **Utilisez des mots clics, « hashtag »** permet de référer à un sujet précis en classifiant votre communication. Ils permettent de mieux référencer vos messages. Il est conseillé de ne pas utiliser plus de 2 Hashtag par tweet.
- **Utilisez @utilisateur** pour pointer un autre utilisateur-trice, source d'une de votre information, ou pour l'informer de votre tweet.
- **Laissez au moins 26 caractères de libres**, soit assez d'espace pour la mention RT @utilisateur (pour les retweets) . Utiliser donc un total de 114 caractères...
- **Inclure des images ou des vidéos** attire davantage l'attention : utiliser des « [mèmes](#) » images commentées pour décrire une situation s'avère efficace pour ce médium de communication.



Piste pour créer des images à contenu ou des « mèmes »<sup>1</sup>.

<https://magic.piktochart.com/templates>

<http://www.pixteller.com/>



### Références :

<http://www.commentcamarche.net/contents/3071-twitter-comment-l-utiliser>

<http://www.ametys.org/fr/blog/web-2-0/astuces-twitter.html>

<sup>1</sup> Consulter l' « [outil ressources essentielles graphisme autonome facile efficace](#) » pour plus d'options image.