



Le référencement

Objectif

Optimiser le potentiel de référencement de votre site de manière autonome.

Qu'est-ce que le référencement?

Le référencement d'un site web correspond aux données mesurables (référencées) que récoltent le site en question. Pour *Google* ou *Facebook*, par exemple, le référencement donne de bons indices du degré de *popularité* de votre site web. De cet fait, il est possible, en tant qu'organisation, de poser quelques petits gestes afin d'améliorer celle-ci et d'ainsi pouvoir disposer de davantage de visibilité au sein de certains médiums.

Comment faire?

- Privilégier **les échanges de liens** : plus il y aura de liens pointant vers votre site, mieux il sera positionné ;
- Produire du **contenu original** : une trop grande proportion de contenu dupliqué sur un site peut conduire à une pénalité algorithmique (votre site sera boudé par les moteurs de recherches). Le contenu dupliqué peut être identifié par les moteurs ;
- Choisir des **titres courts**, mais précis (6 ou 7 mots maximum, soixantaine de caractères). Choisir les termes les plus explicites pour décrire votre page. Variez vos termes en fonction des pages ;
- Choisir des **noms de fichier** brefs, mais adaptés, contenant un ou deux mots-clés. Il en va de même pour l'identification des images, qui est perçue par les moteurs de recherche ;
- Le **https** (protocole sécurisé) : Les sites qui utilisent un protocole sécurisé, c'est-à-dire une connexion *https* plutôt que *http*, bénéficient également d'un meilleur référencement ;
- Établir des [liens](#) internes entre vos pages.

Trucs & astuces

- **Alimenter votre site régulièrement** : les sites sans contenu risquent de n'attirer que très peu Google ;
- La **compatibilité mobile** est devenue un critère majeur pour le référencement Google :
 - Le contenu doit être affiché rapidement sur mobile ;
 - Il doit être lisible sans utiliser de zoom ou sans scroll horizontal ;
 - Les liens doivent être cliquables facilement, en favorisant un espace entre chaque lien ;
 - Aucun contenu incompatible de type « flash » ne doit être utilisé.

* Si vous voulez effectuer un **test de compatibilité mobile** : [Google Webmaster Tools](#) propose un outil en ligne pour tester la compatibilité de votre site web.

- **Les cadres (frames)** : fortement déconseillés, car ils empêchent parfois l'indexation du site dans de bonnes conditions ;
- Inutile de remplir vos pages de **mots-clés** : vous risquez au contraire de vous faire rayer de la liste du célèbre moteur de recherche.
- Inutile aussi de soumettre votre site plus d'une fois via le **formulaire d'ajout de Google** : votre demande ne sera probablement considérée qu'une seule fois. De plus, cela peut être considéré comme du *spam* et, à terme, gâcher vos chances d'être indexé ;
- Toujours dans l'optique de fournir le meilleur contenu aux visiteurs, les moteurs de recherche accordent de l'importance à **la mise à jour des informations** : le fait de mettre à jour les pages du site permet donc d'augmenter l'indice accordé par le moteur au site ou en tout cas la fréquence de passage du robot d'indexation.

BIBLIOGRAPHIE

- ✓ <http://www.commentcamarche.net/contents/1267-referencement-naturel-seo-guide-pratique-complet>
- ✓ <http://www.commentcamarche.net/faq/218-referencement-les-criteres-de-google>
- ✓ <http://www.e-monsite.com/pages/guides/referencement/l-optimisation-du-referencement-ameliorer-sa-visibilite.html>
- ✓ http://static.googleusercontent.com/external_content/untrusted_dlcp/www.google.fr/fr/fr/intl/fr/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-fr.pdf