



Astuces communicationnelles : des conseils pour des communications efficaces!

Vous aimeriez améliorer votre diffusion sur ? Avez-vous pensé à créer un événement ?

Simple et efficace, l'évènement Facebook permet de rejoindre rapidement vos invités! En plus vous étendez votre cible grâce au partage de l'évènement par les participants tant sur Facebook que sur d'autres réseaux sociaux.

Il vous suffit de :

- cliquer sur la case  dans la rubrique 'Explorer' à gauche de la page d'accueil;
- Cliquez sur  pour créer un évènement public;
- Choisissez vos infos de base pour finaliser !

Vous voulez publier des nouvelles sur Facebook mais n'êtes pas constamment en ligne ?

Pensez à la planification de publication ! C'est très simple :

- Cliquez sur la flèche à droite du bouton  dans la case de publication de votre statut;
- Cliquez ensuite sur « Planifier »;
- Entrez la date de votre choix.

Avoir une diffusion soutenue et régulière permet de mieux vous situer par rapport aux algorithmes qui régissent Facebook et par conséquent, une meilleure visibilité!

Vous voulez publier des communications sur ?

Pensez à utiliser des **mots-clics (Hashtags)** !

Les mots-clics permettent de **centraliser** et mettre en relation plusieurs utilisateurs autour d'un thème (Par exemple : #écologie). Vos messages gagneront en visibilité !

Plus les hashtags que vous utilisez sont populaires, plus vous aurez de visibilité.

Choisissez-les bien en vous inspirant de ceux utilisés par des organisations plus connues que vous.

Vous partagez des communications par courriels ?

Pensez à utiliser  ! C'est un outil **pratique** et **simple** d'utilisation qui vous permet d'améliorer l'**esthétique** de vos communications.

Voici quelques conseils pour un meilleur relais de vos courriels :

- Ajoutez un **lien** vers Twitter et/ou Facebook. Cela incitera vos destinataires à **partager** votre communication aux médias sociaux. Simplement et rapidement, vous encouragez le relais de votre information à grande échelle;
- Pensez à ajouter un **hyperlien** vers votre communication en ligne (sur votre site, RQGE ou autre) pour augmenter considérablement vos chances de diffusion. Cela facilite la **mise en ligne**, et assure un meilleur relais de votre information;
- Favorisez les formules courtes et allez directement à l'**essentiel**. Pour intéresser votre destinataire, résumez votre idée en quelques phrases ou quelques points. Vous capterez ainsi l'**attention** de votre destinataire.
- Pensez à employer le nom de votre **organisme** en lieu d'expéditeur plutôt que celui de la personne émettrice. Ainsi vos destinataires reconnaîtrons la provenance de votre courriel ce qui augmentera vos chances d'être lu !
- Utilisez la liste média, un outil disponible en ligne via la boîte à outils regroupant quelques milliers d'adresses médias. Cet outil est réservé aux membres, contactez-nous pour connaître le **mot de passe** !