



Outil sondage en ligne

En milieu communautaire ou dans un contexte d'offre de services, le sondage peut être un outil très **révélateur** des perceptions et de qualités d'interventions/services. Il peut aussi servir à titre consultatif pour certains projets ou plan d'action.

Cet outil vise à démystifier certaines particularités et subtilités afin de vous permettre d'optimiser vos résultats de recherches.

Importance de l'introduction

Il est important d'y insérer un **message d'introduction** invitant les répondant-e-s à compléter votre sondage.

Contenu

Il est suggéré d'inclure une présentation du sujet d'étude et la situation dans laquelle s'inscrit votre étude, mais aussi l'importance des résultats de recherche pour votre organisme.

Pour l'entête, utilisez votre logo ou un visuel créé à cet effet. Une présentation soignée et d'allure augmentera vos chances d'attirer les répondants.

La **simplicité** a meilleur goût, de ce fait, utilisez une typographie simple, un niveau de langage **accessible** et préconisez un message court, clair et concis.

Il est important d'assurer l'anonymat ou du moins la **confidentialité** des résultats recueillis.

Pour les questions, il est important de :

- préconiser un agencement logique, simple et harmonieux;
- éviter les questions gênantes;
- prévoir des séparations, des transitions et des titres pour organiser et catégoriser les questions;
- poser des questions neutres et d'éviter le vocabulaire au contenu affectif;
- préconiser une seule idée par question;

Il existe plusieurs outils de sondage en ligne, mais seulement certains d'entre eux sont disponibles gratuitement. Et leur gratuité fait en sorte que ces derniers disposent de fonctionnalités restreintes. Voici donc trois outils que vous pourrez utiliser sur internet :

[Google Form](#)

Google form est un logiciel gratuit en ligne qui vous permet de créer des formulaires spécialisés pour réaliser des enquêtes et des questionnaires. Cet un outil simple d'utilisation et très efficace pour obtenir des informations sur ce que vous voulez.

Avantages :

- Choisir vos propres questions et les types de réponses que vous attendez;
- Personnaliser la mise en page de votre questionnaire;
- Nombre illimité de questions;
- 100% gratuit;
- Récupérer toutes les réponses sur forme de feuille de calcul transférable sur Excel.

Inconvénients:

- Pas de support client;
- Fonctionnalités restreintes;
- Police et typographie unique

Astuce :

Tout est en anglais ? Pas de soucis ! En haut à droite de la page, cliquez sur le  correspondant à votre compte Google. Cliquez ensuite sur "my account" puis dans  **Account preferences** allez dans "Language and Input Tools". Dans "Language" modifiez pour le Français.

[Drag'n Survey](#)

Outil de sondage en ligne simple d'utilisation permettant à l'ensemble des professionnels, étudiants et particuliers de réaliser et diffuser leurs études de marché, enquêtes ou sondages.

Avantages :

- Personnaliser la mise en page de votre questionnaire;
- Grande variété de questions et réponses ;
- Plusieurs inspirations de sondages proposées

Inconvénients:

- Analyse des données moins poussées;
- Version gratuite restreinte;
- Impossible de placer un logo;
- Police et typographie unique

[Monkey Survey](#)

Plate-forme permettant de créer des sondages et questionnaires professionnels adaptés à vos besoins.

Avantages :

- Modèles de sondages proposés
- Permet d'envoyer les sondages par email ou de les publier sur les réseaux sociaux
- Outils disponibles pour débiter

Inconvénients :

- Impossible de placer son logo
- Version gratuite ne permet que 10 questions par sondages
- Fonctionnalités restreintes