



**TITRE DU POSTE : Chargé-e de projet, marketing et communication**

Coule pas chez nous! est une fondation mise sur pied par et pour des comités locaux et citoyens à travers le Québec, qui diffuse de l'information et développe du matériel afin de mieux comprendre les enjeux liés aux hydrocarbures d'origine fossile, de la prospection à l'extraction jusqu'au transport et d'appuyer la transition énergétique, écologique, sociale et économique.

Pour se faire, la fondation informe et mobilise la population et les acteurs politiques face à l'ensemble des enjeux de sécurité publique, de qualité de vie et de viabilité des écosystèmes associés aux hydrocarbures. Elle fait la promotion des alternatives énergétiques et des pratiques associées à la nécessaire transition, dans une perspective de réduction de la consommation d'énergie et d'une sortie de la société de croissance industrielle, afin d'assurer un environnement viable pour les futures générations.

La fondation ancre ses actions dans des valeurs et principes d'intégrité, de transparence, d'engagement, de collaboration, de rigueur et de démocratie participative et dans une optique de justice sociale et en solidarité avec les luttes autochtones.

**Superviseur immédiat** : Membres du conseil d'administration

**Sommaire du poste** : De concert avec le conseil d'administration de la fondation, le-la chargé.e de projet devra mettre en place la deuxième phase de la campagne "Une bière pour nos rivières" de la Fondation Coule pas chez nous.

[Première mouture disponible ici.](#)

**PRINCIPALES RESPONSABILITÉS :**

Finaliser l'élaboration de la campagne (public-cible, stratégies, etc.)

Développer et mettre à jour les outils de communication

Établir des partenariats avec les microbrasseries et les distributeurs participants

Élaborer une campagne de diffusion nationale

Diffuser la campagne

**QUALIFICATIONS REQUISES :**

**Scolarité** : Diplôme en communication, marketing, design graphique, ou expérience équivalente

**Expérience** : Toute expérience significative, particulièrement dans la gestion événementielle.

**QUALITÉS RECHERCHÉES :**

- Rédaction en français impeccable
- Sens de l'entrepreneuriat, entregent et aptitude à développer des partenariats
- Aptitude à travailler en équipe tout en faisant preuve d'autonomie
- Créativité, esprit poétique et ludique, minimalement
- Maîtrise des médias sociaux et des outils internet (gestion d'un site web)
- Dynamique et sens du leadership
- Autonomie dans la production graphique (retouche et dessin vectoriel) un atout majeur
- Connaissance des enjeux politiques et sociaux liés aux industries extractives un atout

**CONDITIONS :**

- Salaire : 20\$/h à 25\$/h, selon l'expérience
- Horaire : environ 20h/semaine, selon les besoins, horaire variable
- Contrat d'environ 200 heures
- Entrée en fonction en janvier, s'échelonne jusqu'à la fin avril. Possibilité d'extension.
- Lieu de travail : En télétravail, possibilité de déplacement dans l'axe Ottawa-Rivière-du-Loup (à évaluer)

**COMMUNICATION :**

À contacter pour plus d'informations : Pascal Bergeron 581.886.1189

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae, lettre de motivation et leur portfolio au plus tard le **11 janvier 2019** à l'adresse suivante : [info@coulepascheznous.com](mailto:info@coulepascheznous.com)

**\*Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.**

