

# Facebook, un outil pour améliorer votre visibilité

Vous voudriez que vos  
publications aient  
plus de succès?

Cet outil regorge  
d'astuces pour vous  
aider!

Vous aimeriez mieux  
comprendre  
l'algorithme de  
Facebook?

Allez lire cet outil!



# FACEBOOK, UN OUTIL POUR AMÉLIORER VOTRE VISIBILITÉ

Cet outil a pour objectif de vous aider à **améliorer votre visibilité** via Facebook. Pour ce faire, il vous explique de manière synthétique ce qu'est l'algorithme, le contenu qui connaît du succès et de quelle manière le publier.

## QU'EST-CE QUE L'ALGORITHME?

Pour faire simple, l'algorithme de Facebook est un calcul bien compliqué dont le résultat dicte qui voit vos publications et qui ne les voit pas.

Bien qu'on ne puisse pas connaître avec exactitude les critères entrant en ligne de compte dans ce long calcul, il est communément admis que ceux ayant un impact sont<sup>1</sup> :

### LE TAUX D'INTERACTION

Plus l'internaute interagit avec une page et ses contenus, plus il aura des chances de voir ses contenus régulièrement dans son fil d'actualité.

### LA NATURE DES CONTENUS

Une photo a plus de poids qu'un lien ou qu'un texte, dans la mesure où elle est considérée comme potentiellement plus virale.

### LE BON MOMENT (TIMING)

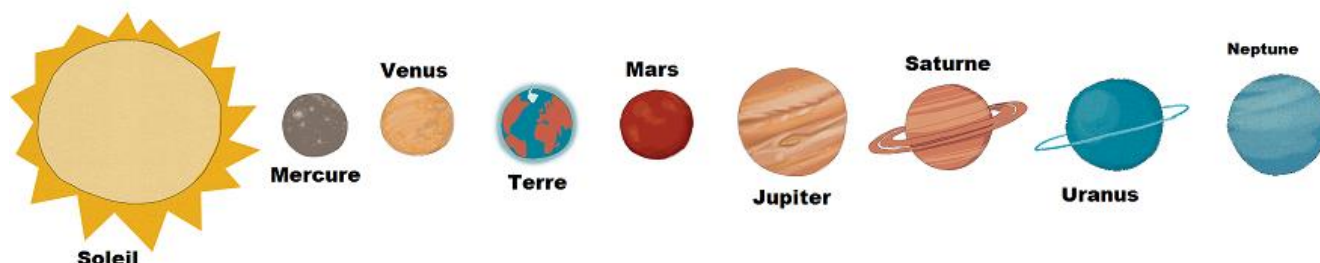
Les « posts » contenus ou publications les plus anciens seront moins visibles que les plus récents.

Malgré ses mystères, il est possible de suivre l'actualité concernant l'algorithme sur le [blog du modérateur](#) ou encore en écrivant « Facebook » dans [Google news](#).

<sup>1</sup> <https://www.1min30.com/dictionnaire-du-web/edgerank-facebook>



## Schéma du système solaire



Illustratrice : Léely du blog <http://leblogdeleely.blogspot.fr/>

Pour simplifier la compréhension de l'algorithme de Facebook, on pourrait lui donner la forme du **système solaire**.

La planète Terre correspondrait aux internautes qui aiment votre page (donc Terre = votre communauté), et les autres planètes à d'autres communautés qui n'ont pas encore connaissance de la vôtre.

Admettons que vous publiez un contenu, celui-ci gravitera alors autour de la planète Terre (les personnes qui aiment votre page verront votre publication). Si votre publication satisfait les critères de l'algorithme (interaction, nature et moment) alors celui-ci fera en sorte que votre publication ira graviter autour de la planète suivante, et ainsi de suite. Ce faisant, d'autres internautes qui n'ont pour l'instant aucun lien direct avec votre communauté pourront voir votre publication et donc éventuellement aimer votre page. C'est ce qu'on appelle l'*effet boule de neige*, plus il y a de monde qui voit votre publication et plus il y en aura.

**Un contenu ayant du succès ira voyager autour de Neptune, tandis qu'un autre n'ayant pas satisfait l'algorithme restera cantonné autour de la planète Terre.**



## MAIS ALORS CONCRÈTEMENT, COMMENT FAIRE POUR QUE NOTRE PUBLICATION AIT DU SUCCÈS ?

### MISE EN GARDE

Les informations qui vont suivre n'assurent pas que votre publication atteigne les 10 000 j'aime, car comme cité plus haut, l'algorithme se veut être quelque chose d'abstrait et de mystérieux. Cependant, les pistes qui vont suivre peuvent vous aider à obtenir plus de visibilité au fil du temps.

## Quels contenus faut-il publier pour que notre publication gravite autour de Neptune ?

### \* RENDEZ VOTRE POST VIVANT \*

Il est suggéré d'accompagner votre publication d'un commentaire, un bref extrait, pour susciter l'interaction. Avant toute chose, sachez qu'un contenu un peu ludique saura davantage attirer l'œil et susciter de l'interaction. En effet, les **émoticônes**, la **ponctuation (!)**, l'**humour** etc. sont des astuces à utiliser sans modération, car n'oubliez pas : **l'objectif premier de l'internaute sur Facebook est de se divertir!**

**Alors divertissez-le!**

### \* CHERCHEZ L'INTERACTION! \*

Plus votre publication suscitera des réactions des internautes (partages, commentaires, j'aimes), plus elle aura de chance d'aller se balader autour de Neptune grâce à l'*effet boule de neige* (cité plus haut).

**Pourquoi?** Et bien parce que l'un des objectifs de Facebook est que l'internaute reste le plus longtemps possible sur cette plateforme. L'algorithme va donc mettre en avant les publications qui intéressent ses utilisateur-trice-s.



### **\* PUBLIEZ DU NOUVEAU CONTENU AVEC VIDÉO OU IMAGE \***

Les contenant une **vidéo** ou une **image** sont davantage mises de l'avant. Et oui, l'internaute a besoin d'être diverti!

Privilégiez la **création de nouveau contenu** plutôt que le partage d'un lien, surtout externe (ex. provenant d'un site internet). Pour les relais de liens, **privilégiez les liens qui renvoient à d'autres publications Facebook**, surtout à celles qui connaissent un bon succès. Souvenez-vous, Facebook veut que l'internaute reste sur la plateforme!

### **\* ÉVITER À TOUT PRIX LES PUBLICATIONS SANS IMAGE \***

Une publication sans image est définitivement moins intéressante. Pas sûr que l'internaute ne la lise...

#### **Que faire si votre image ne s'affiche pas d'elle-même?**

Lors du partage d'un lien, si l'image ne s'affiche pas automatiquement, vous pouvez aller sur le site du [Debugger](#) et y insérer le lien que vous voulez partager, puis cliquer sur "Fetch new scrape information".

Le site vous donnera le même lien, mais sans bug, vous pourrez le publier sur Facebook et l'image apparaîtra.

**Essayez, ça marche!**

### **BILAN**

- **Faire des publications vivantes, drôles, qui sauront divertir les internautes, et donc susciter de l'interaction.**
- **Partager les publications Facebook qui ont déjà du succès**
- **Penser à insérer une vidéo ou une image lorsque vous créez un nouveau contenu**
- **Éviter de diffuser un contenu sans image**



Maintenant que l'on sait à peu près **quoi publier**, intéressons-nous maintenant au **comment publier** !

## COMMENT PUBLIER DES CONTENUS POUR QU'ILS AIENT DU SUCCÈS ?

### LE BON MOMENT (TIMING)

Espacer chacune de vos publications **d'au moins 2 heures** (pensez à les programmer!) et évitez de publier plus de 4 contenus par jour.

Veiller à laisser courir assez longtemps vos publications qui ont du succès.

### PROFITEZ DE *L'EFFET LOCOMOTIVE!*

Il s'agit d'**utiliser un contenu qui a du succès pour entraîner un contenu que l'on sait moins populaire**. Prévoyez un contenu à succès juste avant celui moins attrayant. (espaced néanmoins d'un minimum de 2h).

Par sa popularité, le 1<sup>er</sup> contenu embarquera dans sa course le 2<sup>nd</sup> contenu moins populaire

## LES STATISTIQUES DE PUBLICATIONS

Armez-vous de votre casquette de détective, car vous allez devoir enquêter sur les meilleurs moments de la journée pour publier. Le **créneau 9h-19h en semaine est toujours à privilégier**. En dehors de cette plage horaire, il est conseillé d'éviter de publier.

Comment connaître VOS meilleurs moments pour publier ? En épluchant consciencieusement les **statistiques de votre page Facebook** et en vérifiant les **Alertes** ou **Notifications** (dépendamment si une page personnelle est administratrice de votre page professionnelle) pour connaître le degré d'activité des publications. Lorsqu'il n'y a plus d'interaction, passez au prochain contenu.





Il existe aussi d'autres techniques et astuces de publication. Celles-ci ne sont pas à utiliser systématiquement lorsque vous décidez de publier sur votre page. Cependant, il est intéressant et fortement utile d'y avoir recours de temps en temps pour améliorer le succès de vos publications.



## PUBLICITÉ SUR FACEBOOK

Vous pouvez payer Facebook pour qu'il « mette en avant » la publication de votre choix. Cela permettra à votre publication de sortir de sa gravitation autour de la planète Terre et peut-être d'atteindre Neptune! Bien que ce soit payant, c'est un moyen vraiment efficace!

## LE CIBLAGE DU FIL D'ACTUALITÉ

Utilisez le ciblage du fil d'actualité de manière à ce que votre audience sélectionnée ait plus de chance de voir votre publication dans leur fil d'actualité.

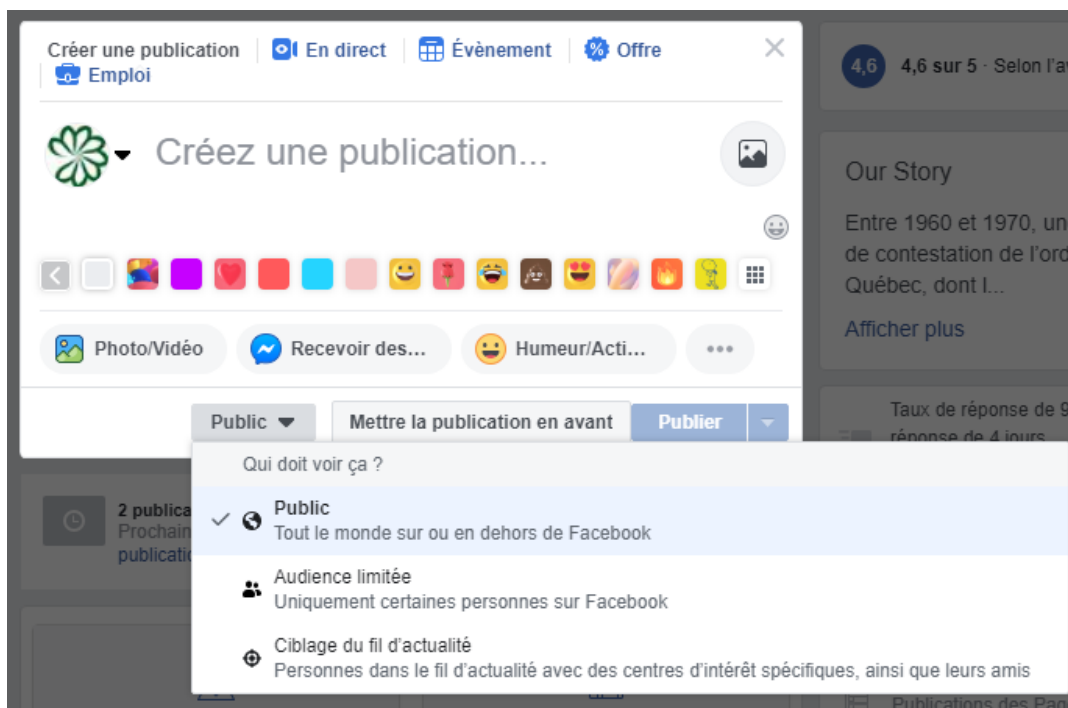
**\*\*Si moins de 5 000 personnes aiment votre Page, vous devez d'abord vous assurer d'avoir activé l'option d'optimisation de l'audience pour les publications de votre Page :**

1. Cliquez sur Paramètres en haut de votre Page.
2. Dans Général, cliquez sur Optimisation de l'audience des publications.
3. Cochez la case à côté de Autoriser le ciblage du fil d'actualité et la possibilité de limiter l'audience de vos publications.
4. Cliquez sur Enregistrer les modifications.

Page Boîte de réception Rendez-vous Notifications 3 Statistiques Outils de publication Plus Paramètres Aide

|                    |                                                                   |                                                                                                                                |          |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Général</b>     | <b>Raccourcis</b>                                                 | La Page est épinglée dans les raccourcis                                                                                       | Modifier |
| Messagerie         | <b>Visibilité de la Page</b>                                      | Page publiée                                                                                                                   | Modifier |
| Infos sur la Page  | <b>Publications des visiteurs</b>                                 | Choisissez qui peut publier sur le journal de votre Page                                                                       | Modifier |
| Modèles et onglets | <b>Audience du fil d'actualité et visibilité des publications</b> | La possibilité d'affiner l'audience potentielle du fil d'actualité et de limiter la visibilité de vos publications est activée | Modifier |





Lors de la création d'une publication vous pourrez dorénavant cibler votre fil d'actualité.

### ***À quoi sert le ciblage ?***

Grâce à l'option de ciblage d'audience disponible sur les publications, vous allez pouvoir diffuser des publications à des segments bien spécifiques de l'audience de votre page Facebook, en fonction de leurs intérêts mais aussi de critères démographiques.

Cela vous permet non seulement de personnaliser un peu plus le contenu (en fonction des différentes personnes qui te suivent), mais aussi d'optimiser le potentiel d'engagement que votre communauté va avoir<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> <https://boostyouractivity.com/2018/12/11/optimisation-audience-organique-facebook/>



## LE CROSSPOSTAGE

Le crosspostage est une façon d'utiliser des vidéos sur plusieurs Pages. C'est une fonctionnalité de Facebook qui permet à des pages partenaires de partager des contenus vidéo et de les publier sur leurs pages respectives, sans passer par le bouton « partager » et sans avoir à l'importer de nouveau. Il vous permet donc de diffuser ce contenu comme s'il s'agissait du vôtre, soit d'un contenu nouveau, ce qui plait à Facebook et connaît un bon référencement via l'algorithme.

Vous devez au préalable établir une relation de crosspostage avec une autre Page, à moins que vous n'ayez déjà un rôle d'administrateur ou d'éditeur sur cette Page, dans ce cas vous n'avez pas besoin des informations qui vont suivre.

### QUELS SONT LES PRINCIPAUX AVANTAGES DU CROSSPOSTAGE ?

#### 1

##### ATTEINDRE L'AUDIENCE D'UNE VIDEO NATIVE

La vidéo crosspostée apparaît sur la page comme une vidéo publiée de manière native, originaire de votre page, et bénéficie de la même audience que les vidéos « uploadées » directement par la page.

#### 2

##### MUTUALISATION DES STATISTIQUES

Les statistiques de la vidéo crosspostée permettent de cumuler le nombre de vues sur l'ensemble des pages ayant partagé la vidéo (ce qui est avantageux pour la page d'origine), mais aussi d'avoir le décompte des vues page par page.



### ***Quand est-il avantageux d'utiliser le crosspostage ?***

Paramétrer le crosspostage demande certaines étapes et un peu d'efforts, l'échange est plus profitable entre groupes qui publient relativement fréquemment du contenu vidéo. (Voir les instructions de FB [pour publier une vidéo de façon croisée](#) et celles [pour crossposter une vidéo à partir d'une page d'un partenaire.](#))

#### **SENTIMENT DE COMMUNAUTÉ**

Il est aussi intéressant de privilégier un sentiment de communauté au sein de sa page Facebook, afin de la rendre plus visible. En effet, l'algorithme de Facebook adore ça !

Souvenez-vous, ce que souhaite Facebook est que les utilisateurs restent le plus longtemps possible sur cette plateforme.

Vous pouvez donc poster du contenu en vous adressant directement à vos internautes, cela les incitera à se sentir concerner et donc éventuellement à interagir.

#### **ÊTRE RÉACTIF !**

N'oubliez pas de répondre aux commentaires de vos internautes sur vos contenus et aux messages privés.

L'internaute se sentira écouté et pris en considération. De plus, cela améliore votre visibilité, car une publication avec beaucoup d'interactions est une publication qui ira loin dans le système solaire !

#### **BILAN**

- **Espacer vos contenus d'un minimum de 2 heures pour laisser le temps à votre publication de faire son bout de chemin dans le système solaire.**
- **Rester alerte sur vos statistiques de publications.**
- **Penser à faire de la promotion payante de certaines publications clés.**
- **Cibler les personnes qui verront votre publication en fonction de leurs intérêts, âge, localisation géographique, etc.**
- **Crossposter une vidéo pour bénéficier des vues d'une autre Page partenaire.**
- **Privilégier le sentiment de communauté et répondre aux commentaires et messages privés des internautes.**