



Trousse d'outils **ABORDER**
LES MÉDIAS
CONVENTIONNELS

ASTUCES COMMUNICATIONNELLES

RÉDIGER UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TENIR UNE CONFÉRENCE DE PRESSE

LANCER UNE INVITATION DE PRESSE

RELANCER LES MÉDIAS

PRÉPARER UNE ENTREVUE MÉDIATIQUE

LES MÉDIAS DE MASSE

LA SALLE DE RÉDACTION

L'ENTREVUE